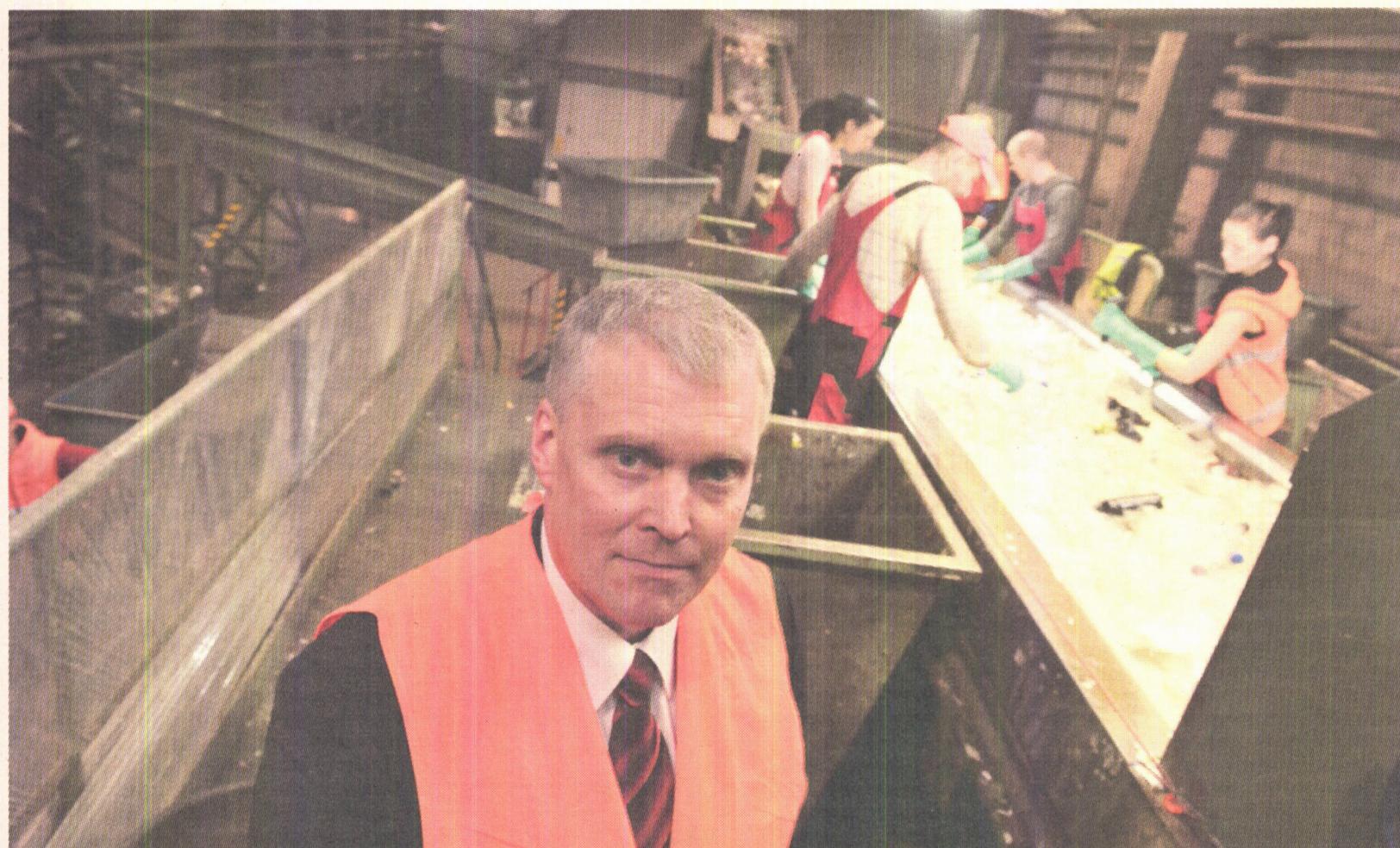




# Gatavojas lēcienam

A/s PET Baltija ražošanas kapacitātes griesti ir sasniegti; pašlaik darbības paplašināšanai uzņēmums apsver investīciju piesaistes iespējas



A/s PET Baltija specializējas izlietoto PET pudeļu otrreizējā pārstrādē, šādi iegūstot augstvērtīgas PET pārslas, kas tiek eksportētas uz Eiropu. Uzņēmums ir pieteicies Ekonomikas ministrijas un Latvijas Investīciju un attīstības aģentūras (LIAA) rīkotajam konkursam *Eksporta un inovāciju balva 2014* kategorijā *Eksportspējīgākais komersants lielo/viņojo komercsabiedrību grupā*.

## Jūtas stabili

PET Baltija ir pirmā un vienīgā PET pārstrādes rūpniecība Latvijā un lielākā šāda veida ražotne Baltijas valstīs. Tā ieceļi pārslas eksportējam. Pēc mūsu aprēķiniem, mums ir 1,5% tirgus daļa Eiropā,» stāsta PET Baltija direktors Kaspars Fogelmanis. Uzņēmuma apgrozījuma pieaugums kopš 2010. gada ir ievērojams – no vairāk nekā 10 milj. eiro 2010. gadā līdz 18 milj. eiro 2013. gadā.

Pašlaik PET Baltija saražotās PET pārslas eksportē uz Dāniju, Lietuvu, Nīderlandi, Itāliju, Šveici, Poliju, Čehiju, Rumāniju, Somiju, Luksemburgu un Igauniju.

Nemot vērā otrreizējo izejvielu tirgus specifiku, labākais

nā. Aptuveni 60% PET Baltija klientu ir pārtikas iepakojumu ražotāji, bet 40% – šķiedras un spriegošanas lento ražotāji. Uzņēmums šogad ir veicis nozīmīgas investīcijas esošajā ražošanas līnijā, uzstādot priekšķirošanas kompleksu. Kopējās investīcijas šajā projekti bija gandrīz 300 tūkst. eiro. Priekšķirošanas kompleks dod iespēju ražotnei pārstrādāt dažādās kvalitnei izejmateriālu. Veiktās investīcijas paaugstina uzņēmuma un produkta konkurētspēju tirgū un sekmē eksporta apjomus.

«Visas saražotās PET pārslas eksportējam. Pēc mūsu aprēķiniem, mums ir 1,5% tirgus daļa Eiropā,» stāsta PET Baltija direktors Kaspars Fogelmanis. Uzņēmuma apgrozījuma pieaugums kopš 2010. gada ir ievērojams – no vairāk nekā 10 milj. eiro 2010. gadā līdz 18 milj. eiro 2013. gadā.

Pašlaik PET Baltija saražotās PET pārslas eksportē uz Dāniju, Lietuvu, Nīderlandi, Itāliju, Šveici, Poliju, Čehiju, Rumāniju, Somiju, Luksemburgu un Igauniju.

Nemot vērā otrreizējo izejvielu tirgus specifiku, labākais

veids, kā meklēt klientus, ir nevis nozares izstāžu apmeklēšana, bet personīgo kontaktu dibināšana ar piegādātājiem un klientiem. Piemēram, šogad PET Baltija sākusi sadarbību ar Saūdu Arābijas pārstāvjiem, un tiek dibināti kontakti arī Krieviju. Savukārt pērn PET Baltija pārstāvji viesojusies Ķīnā, kur apmeklējuši vairākus uzņēmumus trīs provincēs, kurās tiek ražoti PET produkti.

## Jāpalielināta jaudu

Patlaban PET Baltija rūpniecība strādā ar pilnu jaudu un ir sasniegti ražošanas kapacitātes griesti. Lai palielinātu ražošanas jaudu, esot nepieciešamas investīcijas, kas mērāmas aptuveni 5,5 milj. eiro apmērā. Piešķirti investīcijas attīstībai neesot tik vienkārši. «Mums nav bagāta ārvalstu mātes uzņēmuma atbalsta, tomēr saprotam, ka uz vietas stāvēt nedrīkstam. Audzējot ražošanas jaudas, varētu palielināt PET pārslu ražošanu par 500 kg stundā. Plānojam piesaistīt investīcijas gada vai divu gadu laikā. Ražošanas jaudu palielināšana noteikti atmaksātos,» prognozē uzņēmuma direktors.

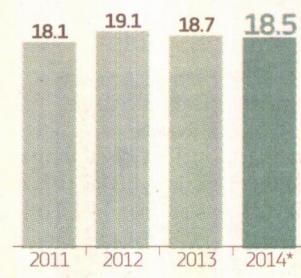
Problēmas ar izejvielu iegādi nebūtu, un arī par darbaspēka trūkumu uzņēmums nesūrojas. Lai gan teju viss PET pārslu ražošanas process ir mehanizēts, apmēram 10–15% ir nepieciešams roku darbs. Strādāt šādā ražotnē nav nekāda medus maize, tomēr, maksājot konkurētspējīgu atalgojumu, darbinieku netrūkstot. «Papildu kvalitātes kontrole padara mūs konkurētspējākus, jo varam nodrošināt augstāku PET pārslu kvalitāti, jo ne visu mašinas var sašķirot, kontrolēt. Šajā ziņā esam labākā situācijā nekā PET pārslu ražotnes Vācijā un Skandināvijā, jo šajās valstīs papildu kvalitātes kontrole vēl netiek ieviesta,» teic K. Fogelmanis. Tai pat laikā Zviedrija ir viens no lielākajiem PET Baltija konkurentiem. Tur esošo normatīvu dēļ šīs tirgus ir slēgts ārvalstu uzņēmumiem. Zviedrijas likumi paredz, ka visas PET pudeles ir jāpārstrādā uz vietas un eksportēt atļauts tikai gatavo produktu. «Zviedriem ir pietiekami dārga depozītu sistēma. Citās valstīs, kurās ir šāda sistēma, līdzīgu ierobežojumu nav, un mēs strādājam ar Dānijas

Somijas, Igaunijas depozītu sistēmu,» stāsta uzņēmuma direktors. Bažu par to, ka arī citas Eiropas valstis varētu sekot Zviedrijas piemēram, neesot, jo uzņūvet šādu PET pudeļu pārstrādes rūpniču nav nedz viegli, nedz lēti. Prognozējot šīgada darbības rezultātus, PET Baltija direktors atklāj, ka saražotā apjoma ziņā būs pārspēts 2013. gada apjoms, bet par apgrozījuma un peļņas rādītājiem spriest pagaidām esot pāragri. «Šī nozare iet roku rokā ar naftas cenām, kas ir sasniegūšas zemāko punktu pēdējos piecos gados, kas iespāido arī mūsu biznesa attīstību,» viņš turpinā. Par spīti kopējai tirgus situācijai, nākamajā gadā uzņēmums plāno palielināt apgrozījumu par 10–15%. «Centīsimies pievienot vērtību citiem blakus produktiem un turpināsim ražotnes modernizāciju. Mēģināsim izpētīt, kur vēl var izmantot PET pārslas. Patlaban jauns attīstības vilnis, kas aizsācies ASV, ir 3D printeri, kur izmanto PET produkciju. Atbalss nonākusi arī Eiropā,» teic K. Fogelmanis.

\* prognoze (naftas cenu krituma ietekme)  
AVOTS: A/S PET BALTIA

## AS PET Baltija

Apgrozījums, milj. eiro



Linda Zalāne

«Lai palielinātu ražošanas jaudu, ir nepieciešamas investīcijas jaunu iekārtu iegādei, kas maksā aptuveni 5,5 milj. eiro,» atklāj a/s PET Baltija direktors Kaspars Fogelmanis.

## VIEDOKLIS

### Konkurē globāli

Jānis Lapsa, Zalās jostas valdes priekšsēdētājs:

„PET Baltija veiksmes pamatā ir tas, ka ražotne izveidota pareizā laikā, īpašniekiem bija investīcijas, lai to izdarītu. Ja Latvijā tiktu ieviesta depozītu sistēma, tās nebūtu neveicinātu jaunu PET pudeļu pārstrādes rūpniču izveidošanu, jo tik un tā izejvielu nepiektiku un tās būtu jāimportē, kā to dara PET Baltija. Būtībā PET pārslu ražošana pasaulē nav nekas inovatīvs, un konkurentu netrūkst. Otreizējo izejvielu pārstrādē darbojas brīvā tirgus princips, un konkurence ir globāla, nevis lokāla. Arī priekšrocības, kas ir Latvijā bāzētajam uzņēmumam, salīdzinot ar citiem pasaules reģioniem, mazinās, jo arī pie mums palielinās darbaspēka izmaksas, energoresursu cenas. Nemot vērā transporta izdevumus, globālajā konkurencē liela loma ir ražotnes ģeogrāfiskās atrašanās vietai.

## BIZNESĀ FAKTI

### A/s PET Baltija

Dibināta: 2003. gadā

Atrodas: Jelgavā

Īpašnieki un kapitāla daļas:

SIA Eco Baltija (Latvija) – 91,03%, Preveiso N SRL (Itālija) – 8,97%

Nozare: PET pārslu ražošana

Darbinieku skaits: 110

AVOTS: A/S PET BALTIA